

Recruitment marketing consultant Zwanenburg

Fulltime

3000 - 3500

WIL JIJ WERKEN OP HET SNIJVLAK VAN MARKETING, RECRUITMENT EN COMMERCIE?

Elke dag campagnes draaien die écht mensen in beweging brengen. Zelfstandig een eigen klantenportfolio runnen, sturen op data en resultaat, en tegelijk kandidaten spreken die variëren van accountant tot heftruckchauffeur.

Een rol met vrijheid, directe impact en doorgroeimogelijkheden in een ambitieuze scale-up in Zwanenburg. Lees snel verder.

OVER NEEDLES

Needles is een gespecialiseerd recruitment marketingbureau, gevestigd in Doetinchem en Zwanenburg en onderdeel van Haystack People, een recruitmentorganisatie met hoofdkantoor in Zwanenburg. Met z'n zessen bouwen we bij Needles aan slimme, conversiegerichte job marketingcampagnes op social media.

Waar traditionele jobboards kandidaten afwachten, bereiken wij actief ook latent werkzoekenden: mensen die niet zoeken, maar bij het zien van de juiste boodschap wél bewegen. Dat maakt recruitment bij Needles een moderne marketingdiscipline.

De cultuur is informeel, resultaatgericht en ondernemend. Geen zware hiërarchie, geen interne politiek, wel korte lijnen, veel autonomie en collega's die je uitdagen om beter te worden. Je profiteert van de snelheid van een startup, met de commerciële slagkracht van een grotere organisatie in de rug.

JOUW ROL IN ÉÉN ZIN

Jij bent de verbindende schakel tussen klanten, kandidaten en campagnes.

Als Recruitment Marketing Consultant beheer je een eigen klantenportfolio van A tot Z. Vanaf het moment dat een klant aan boord komt tot de langdurige samenwerking ben jij hun vaste aanspreekpunt. Je begrijpt hun vacatures, hun merk en hun doelgroep, en vertaalt dat naar campagnes die de juiste mensen bereiken.

EEN FULLTIME WERKWEEK ZIET ER RUWWEG ZO UIT:

- **~10 uur accountmanagement** – klantcontact, adviesgesprekken, kansen signaleren en samenwerkingen uitbouwen
- **~10 uur campagnebeheer** – social media campagnes via Meta opzetten, coördineren en optimaliseren op basis van data
- **~15 uur kandidaatbegeleiding** – intakegesprekken voeren, processen begeleiden en snelle opvolging garanderen (binnen 24-48 uur)
- De resterende tijd gaat naar operationele zaken

Vanaf dag één werk je met een eigen klantenportfolio, dus je hebt meteen impact en verantwoordelijkheid.

Je werkdag is afwisselend: het ene moment spreek je een directeur over zijn groeistrategie, het volgende moment voer je een intake met een heftruckchauffeur of een verzekeringsadviseur. Die veelzijdigheid maakt deze rol.

WAT GA JE DOEN?

- Nieuwe klanten onboarden en bouwen aan duurzame relaties met directeuren, HR-managers en ondernemers
- Klanten adviseren over recruitmentstrategie, employer branding en arbeidsmarktcommunicatie
- Social media campagnes coördineren via Meta (Facebook en Instagram), van tekst en visuals tot targeting en optimalisatie
- Campagneprestaties monitoren op basis van data en actief bijsturen voor maximale conversie
- Intakegesprekken voeren met kandidaten en het selectieproces begeleiden voor klanten die dat wensen
- Zorgen dat kandidaten binnen 24 tot 48 uur worden opgevolgd, want snelheid wint in de arbeidsmarkt
- Commerciële kansen signaleren bij bestaande klanten en samenwerkingen uitbreiden

Het maken van campagnes doe je niet volledig zelf, daarvoor heb je tools en interne ondersteuning. Maar jij bent eindverantwoordelijk dat de campagnes voor jouw klanten goed draaien, continu worden geoptimaliseerd en resultaat leveren.

DOORGROEIMOGELIJKHEDEN

Needles groeit snel en er is bewust ruimte om jouw carrière richting te geven op basis van wat jou drijft:

- Accountmanagement en Sales
- Recruitment en Kandidaatbegeleiding
- Marketing en Employer Branding
- Automation en AI-toepassingen binnen recruitment

WAT WE ZOEKEN

- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal, mondeling en schriftelijk
- Commercieel inzicht en sterke communicatieve vaardigheden
- Nauwkeurigheid en oog voor detail, geen slordigheidsfoutjes
- Proactieve, zelfstandige werkhouding met een 'hoe kan dit beter?'-mindset
- Affiniteit met marketing, recruitment en/of social media
- Beschikbaarheid voor 32 tot 40 uur per week

NICE-TO-HAVES:

- Ervaring als recruiter, intercedent of recruitment consultant
- Ervaring in een commerciële rol of accountmanagement
- Affiniteit met online marketing, social media advertising of employer branding

WIE JIJ BENT

Je krijgt energie van afwisseling en contact, met klanten én kandidaten. Je schakelt moeiteloos tussen verschillende niveaus en persoonlijkheden. Je denkt vooruit, pakt zaken proactief op en laat dingen niet liggen. Je bent leergierig, ambitieus en wil jezelf én de organisatie continu verbeteren.

WAT WIJ BIEDEN

Bij Needles krijg je niet alleen een baan, je krijgt een springplank. Hier leer je het vak van recruitment marketing in de breedste zin, met ruimte om je eigen pad te kiezen.

- - Salaris: €3.000 – €3.500 bruto per maand + bonus, afhankelijk van je ervaring
 - Ongelimiteerde, prestatiegerichte bonusregeling gekoppeld aan jouw individuele resultaten
 - Vakantiegeld: 8% van je jaarsalaris
 - 25 vakantiedagen per jaar
 - Reiskostenvergoeding voor woon-werkverkeer
 - Laptop en iPhone
 - Concrete doorgroeimogelijkheden richting Sales, Marketing, Recruitment of Automation en AI
 - Werken met moderne tools, data en AI-oplossingen in een snel groeiend vakgebied
 - Startup dynamiek met de zekerheid van een gevestigde organisatie
 - Klein team, korte lijnen, grote impact en een directe lijn met de oprichters
 - Werklocatie: Doetinchem of Zwanenburg (kantoor is je vaste thuisbasis)
 - Werkweek: 32, 36 of 40 uur, in overleg mogelijk
-

Contact & solliciteren

Weerenweg 10, Zwanenburg, Nederland

Ruben Ordelman

<https://needles.nl>

Marketing Director

r.ordelman@needles.nl

0630320802

<https://www.linkedin.com/in/ruben-ordelman/>